



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N°3 – FEBRERO DE 2008

“ORIENTACIONES: EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO EN INFANTIL, PRIMARIA Y SECUNDARIA”

AUTORIA MARIA DOLORES SANCHEZ PEREZ
TEMÁTICA EDUCACION PARA EL CONSUMO
ETAPA EI, EP Y ESO

Resumen

El siguiente artículo versa sobre orientaciones para trabajar el área transversal “Educación para el consumo” a lo largo de la trayectoria escolar, desde la Educación Infantil hasta la Educación Secundaria Obligatoria.

Palabras clave

Consumo, publicidad subliminal, medios de comunicación, líder, propuestas, orientaciones, concienciación, ahorro.

1. INTRODUCCIÓN

La educación para el consumo es un área transversal de suma importancia en los centros escolares y, como tal, debe trabajarse en los mismos desde la Educación inicial hasta secundaria.

Los alumnos/as necesitan sentirse integrados, aceptados y valorados dentro y fuera del ámbito escolar para lograr el desarrollo de su identidad y autoestima; en las escuelas siempre ha habido líderes y liderados, alumnos que llaman la atención y otros que pasan desapercibidos. Generalmente, el líder suele marcar las pautas de lo que se lleva y lo que no, lo que está de moda y lo que está desfasado y, a su vez, éste recibe pautas de otros compañeros, primos y/o amigos de otro entorno o contexto. Paralelamente a estas observaciones, aparecen otras de mayor influencia: “los medios de comunicación”; la televisión, la prensa, Internet; principalmente los anuncios marcan las pautas de lo que es “ser guay” y ser “un ñoña”. A estas masivas informaciones y publicidad subliminal a la que están sometidos constantemente los alumnos hay que prestarles especial atención.

El alumnado debe comprender que la leche de una marca no es mejor que la de otra por la estética de la persona que la anuncia; que no es más sana una comida grasienta porque en el anuncio salgan dos jóvenes modernos y saludables, etc.

Nuestros alumnos deben aprender a valorar la necesidad de adquirir ciertos productos y la frecuencia con la que usarlos o consumirlos; “todo” está bien pero en su justa medida. Deben concienciarse que no por tener más ropa de marca que otro compañero son superiores o mejores personas que el otro,



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N°3 – FEBRERO DE 2008

aprender a valorar la utilidad, eficacia, beneficios y perjuicios de los productos que anuncian de manera tan colorida y con esa canción de moda que tanto les atrae.

Desde la escuela y con la colaboración de las familias se debe intentar concienciar al alumno del control de sus gastos y de cómo emplear el dinero. Es necesario que aprendan a valorar lo que poseen, lo que cuesta conseguir las cosas en la vida y que no todas las familias pueden permitirse los mismos caprichos y, no por ello se debe marginar ni ridiculizar a otros compañeros.

2. JUSTIFICACIÓN

Debido a la información constante transmitida de padres a tutores y, a la preocupación que transmite el profesorado en los claustros referente a la actitud de ciertos alumnos ante el consumismo, se hace necesario reflejar una serie de orientaciones dignas de aplicar en los centros escolares, que lo consideren necesario, con el fin de paliar este conflicto que se ve acrecentado paralelamente a la sociedad contemporánea. Por todo ello, la escuela y la familia debe coordinarse para frenar el consumo desmedido y todo lo que ello provoca en el alumnado que no puede o quiere permitírselo y evitar así actitudes de rechazo y aislamiento hacia otros compañeros e incluso hacia las familias menos consumistas.

3. OBJETIVOS

Los objetivos a plantear dependerán de la etapa y nivel educativo hacia los que vayan dirigidos:

EDUCACIÓN INFANTIL

- Concienciar a los alumnos de que hay muchos niños que no pueden tener tantos juguetes como ellos.
- Valorar lo que las familias les ofrecen.
- Lograr actitudes de respeto y tolerancia ante todos sus compañeros.
- Fomentar actitudes de solidaridad y afecto ante sus compañeros.

EDUCACIÓN PRIMARIA

PRIMER CICLO:

- Apreciar lo que las familias les ofrecen y el sacrificio que hacen por ello.
- Fomentar actitudes de compartir con sus compañeros.
- Entender que la consecución de objetos requiere de un esfuerzo escolar por su parte.
- Aceptar que todos son iguales independientemente de lo que puedan poseer.
- Concienciar al alumnado del hambre en el mundo y de evitar el consumo desmesurado.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N°3 – FEBRERO DE 2008
SEGUNDO CICLO:

- Analizar la publicidad y comprender que no se puede tener todo lo que es atrayente para ellos; o al menos, no todo a la vez.
- Respetar, ayudar y valorar a todos sus compañeros.
- Valorar y comprender las actitudes de control de consumo que le imponen sus familiares.
- Reflexionar sobre todas las personas que necesitan servicios sanitarios, ropa y alimentos.

TERCER CICLO:

- Apreciar y priorizar los detalles y situaciones carentes de materialismo y consumismo.
- Reflexionar sobre la utilidad de un producto antes de comprarlo.
- Evitar el consumo de juguetes y videojuegos violentos.
- Saber elegir qué juegos y vídeos son apropiados para su edad.
- Reflexionar sobre la publicidad subliminal y todo lo que ello conlleva.
- Aprender a controlar sus gastos y el empleo de los mismos.

EDUCACIÓN SECUNDARIA

1º E.S.O.

- Fomentar actitudes de tolerancia, respeto y no materialismo.
- Potenciar la solidaridad y colaboración con los compañeros.
- Realizar un balance de lo que realmente es necesario para ser feliz y de lo que poseen.
- Analizar la información transmitida por los anuncios televisivos.

2º E.S.O.

- Valorar cualquier regalo que reciban por insignificante que sea.
- Analizar los elementos que componen un anuncio televisivo: color, música, personajes, rótulos...
- Observar la situación real que vive en el hogar y adaptarse a ella de forma tolerante y respetuosa.
- Compartir con los compañeros objetos que éstos no pueden tener.
- Cuidar sus cosas para que les duren más.

3º E.S.O.

- Potenciar la solidaridad en el aula y en otros contextos de su vida cotidiana.
- Apreciar los miembros de su familia y sus profesiones, gracias a las cuales, el alumno posee sus comodidades.
- Debatir sobre las personas que serían felices con la mitad de lo que ellos tienen.
- Analizar propagandas de revistas, carteles de la calle y prensa en general.
- Aprender a controlar los gastos y caprichos.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N°3 – FEBRERO DE 2008
4º E.S.O.

- Evitar actitudes de exclusión y rechazo ante otros compañeros menos aventajados.
- Comprender que las familias numerosas pueden permitirle menos caprichos a sus hijos y, no por ello, los quieren menos.
- Analizar situaciones conflictivas en las que personajes famosos no son felices con todas sus riquezas y personas muy pobres son dichosas.
- Dialogar y analizar los anuncios de Internet.
- Controlar sus propios gastos y saber administrarse. Implantar actitudes de ahorro y la importancia del mismo.

4. CONTENIDOS

EDUCACIÓN INFANTIL

- Los juguetes.
- Mis papas.
- Los niños pobres.
- Mis amiguitos.

EDUCACIÓN PRIMARIA

PRIMER CICLO:

- “Las cosas tienen un precio”.
- “Comparto y comparten conmigo”.
- “Tengo que estudiar para que me compren lo que he pedido”.
- La igualdad.
- El hambre en el mundo.

SEGUNDO CICLO:

- Análisis de la publicidad.
- Respeto y valoro a mis compañeros.
- Aprendo a controlar mis gastos y peticiones.
- La necesidad en el mundo.

TERCER CICLO:

- No- materialismo.
- Productos útiles.
- Juegos violentos y apropiados para mi edad.
- Publicidad subliminal.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N°3 – FEBRERO DE 2008

-Controlo mis gastos.

EDUCACIÓN SECUNDARIA

1º E.S.O.

- Tolerancia y respeto.
- Ayudo a mis compañeros.
- Qué necesito para ser feliz.
- Información y anuncios televisivos.

2º E.S.O.

- Me han regalado...
- Elementos de un anuncio televisivo: color, música, personajes, rótulos...
- Situación familiar.
- Comparto y cuido mis cosas.

3º E.S.O.

- Solidaridad.
- “Gracias a que mis padres trabajan yo puedo tener...”
- La felicidad y el consumo.
- Revistas, carteles de la calle y prensa en general.
- ¿Controlo mis caprichos?.

4º E.S.O.

- Evito la marginación.
- Mis hermanos y yo.
- ¿Los ricos son felices?.
- Anuncios de Internet.
- El ahorro.

5. METODOLOGÍA

La metodología adecuada para llevar a cabo esta propuesta estará basada en el diálogo, actividades, debates y reflexiones. Será una metodología flexible y dinámica en la que las pautas irán marcadas por el grupo-clase y orientada por el tutor, y éste a su vez por el orientador, que la desee poner en práctica. Lo más importante es que los alumnos comprendan la importancia del tema que se aborda y se sientan cómodos hablando del mismo y de las acciones y actitudes que ellos llevan a cabo ante esta temática. Sólo así, la propuesta dará sus frutos, ya que el alumno reconocerá las cosas que hacía mal y comprenderá por qué estaban mal, de esta forma, podrá corregirlas; pondrá su mirada más allá de un



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N°3 – FEBRERO DE 2008

simple capricho o de un anuncio colorido y lúdico y meditará sobre la utilidad del producto, si realmente lo necesita y si puede permitírselo o no, valorará más a su familia y comprenderá que en la vida todo requiere un esfuerzo y, lo más importante aprenderá a controlar sus gastos y encauzar sus preferencias hacia personas y objetos realmente valiosos, no por su cuantía o aspecto físico.

6. ACTIVIDADES

EDUCACIÓN INFANTIL

-Asamblea:

- debatir sobre los juguetes que tienen en casa y no usan; podrían dárselos a niños que no tienen.
- explicarle que los Reyes Magos no pueden traerles todo lo que pidan porque hay muchos niños a los que además de juguetes les lleva ropa, medicinas y comida.
- reflexionar con ellos que la familia no puede comprarles todo lo que ellos pidan porque si no otros niños se quedan con menos cosas y hay que compartir.
- explicarles que hay que querer a todos los compañeros porque todos son buenos y da igual que su ropa o sus juguetes sean más bonitos o más feos y dejarlos que ellos expliquen lo que sienten o piensan.
- reflexionar sobre el perdón y la ayuda que todos los compañeros se merecen.
- cuento "Hansel y Gretel" y reflexionar sobre el.
- canciones, adivinanzas, poesías y retahílas del tema.

-Ficha individualizada: colorear de, entre los dibujos que aparecen en la ficha aquellos por los que quiero a mi mamá.

-Ficha individualizada: pegar gomets sobre algunos dibujos que aparecen en la ficha, por los que quiero a mi papá.

-Ficha de rodear los niños que quieren que sean sus amiguitos de entre los que tienen muchos juguetes, los que tienen pocos y los que pegan o rompen cosas.

-Dramatización "Los duendes y el zapatero".

-Títeres: "El niño que lo tenía todo y lo perdió".

-Educación musical.

-Psicomotricidad.

EDUCACIÓN PRIMARIA

PRIMER CICLO:

-Cada niño trae un juguete de casa y se los intercambian en el cole; todos se comprometen a cuidar el juguete que le han prestado.

-Cada niño explica por qué quiere a sus compañeros y las cosas que no le gusta de ellos.

-Dramatización sobre una familia que le explica a su hijo por que no puede comprarle todo lo que quiere. Colaboración de las familias que representarán la obra.

-Mural sobre qué le pedirían a los Reyes Magos y debate sobre el mismo.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N°3 – FEBRERO DE 2008

- Dialogar que su obligación es ir al cole, atender y hacer la tarea para que la familia esté orgullosa; al igual que la obligación de su familia es asistir a su trabajo y rendir para que sus jefes estén satisfechos.
- Lluvia de ideas: por qué debemos tratar a todos por igual.
- Cuento de “La lechera”.
- Charla de un misionero sobre el hambre en el mundo y la pobreza, los alumnos podrán preguntar lo que estimen conveniente y, posteriormente realizarán una reflexión conjunta con el tutor.
- Elaborar un informe final sobre qué les ha parecido la experiencia y qué han aprendido.

SEGUNDO CICLO:

- Cada alumno explica qué anuncios son los que más le gustan y por qué, los demás pueden hacerle preguntas referentes a su explicación.
- Buscar y comentar anuncios de Internet.
- Juego de intercambio de roles.
- Inventar un cuento individualizado sobre cómo controlar los gastos y exponerlo.
- Cada alumno elabora un informe de cómo se podría ayudar a las personas que necesitan hogar, medicinas, alimentos, ropa, etc.
- Elaborar una redacción de los motivos por los que adoran a su familia.
- Charla de algunos familiares voluntarios con el fin de que los alumnos comprendan cómo se siente su familia cuando sus hijos le piden muchas cosas.
- Elaborar un informe final sobre qué les ha parecido la experiencia y qué han aprendido.

TERCER CICLO:

- Elaborar un cómic en el que los alumnos expliquen que situaciones son realmente valiosas para ellos: recibir ayuda o recibir un regalo; que su familia le riña cuando hace algo mal o que le compren de todo. Se expondrán todos los cómics en el tablón informativo para que los padres puedan leerlos y comentarlos en el aula.
- Role-play: comprador y vendedor.
- Dividir la sala de informática en cuatro grupos; los grupos contarán con una sesión de búsqueda de información sobre la publicidad subliminal y otra sesión para poner en común sus ideas con el resto de los grupos y el tutor.
- Elaborar un mural en pequeños grupos sobre el consumo de juegos violentos.
- Realizar un esquema sobre las ventajas de controlar sus gastos.
- Cada alumno protagonizará un anuncio de un producto inventado, de poca utilidad y tendrá que defenderlo. Lo llevará al aula en una cámara de vídeo, cinta o fotografía. Los demás comentarán si lo comprarían o no y el motivo.
- Elaborar un informe final sobre qué les ha parecido la experiencia y qué han aprendido.

EDUCACIÓN SECUNDARIA

1º E.S.O.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N°3 – FEBRERO DE 2008

- Elaborar material para el aula fomentando el reciclaje y el control del consumo: lapicero, porta notas, etc.
- Compartir el desayuno cuando algún compañero lo haya olvidado.
- Plasmar en un mapa conceptual los elementos necesarios en nuestra vida para ser feliz y los motivos; las cosas de las que podemos prescindir y las que no.
- Debate entre padres y alumnos sobre cómo vivían en la edad media y, no por ello, eran infelices.
- Visionar un vídeo con algunos anuncios seleccionados por el tutor y dialogar sobre lo que realmente engancha del anuncio.
- Explicar cómo creen que los anuncios de Internet enganchan tanto.
- Elaborar un informe final sobre qué les ha parecido la experiencia y qué han aprendido.

2º E.S.O.

- Actividad amigo invisible artesanal, el regalo no puede ser comprado.
- Cada alumno selecciona un anuncio y analiza y valora todos sus elementos: color, música, personajes, rótulos... Posteriormente lo lleva grabado al aula, lo expone y los compañeros contrastan opiniones y puntos de vista.
- Hablar con sus familias sobre la situación económica del hogar. Posteriormente, el tutor recibirá a cada familia de forma personalizada para que le comenten cómo ha ido la charla con sus hijos.
- Prestar a sus compañeros los objetos que más le gusten para comprobar la satisfacción que produce poder hacer feliz a otro.
- Debatir sobre la importancia de cuidar sus cosas.
- Elaborar un informe final sobre qué les ha parecido la experiencia y qué han aprendido.

3º E.S.O.

- Los alumnos que dominen una materia ayudarán a aquellos que lo necesiten; hacen de profesor particular sin recibir nada a cambio para después comentar cómo se han sentido ambas partes.
- Confeccionar un anuncio en una transparencia y exponerla en el aula.
- Dialogar en el aula sobre las profesiones de sus familias y las horas que pasan en el trabajo para poder darles una educación y un futuro, en vez de malgastar el dinero.
- Pensar en las personas pobres y en lo feliz que serían teniendo la mitad de lo que tienen los alumnos. Elaborar una redacción al respecto y leérsela a sus compañeros. Debate posterior.
- Diapositivas: revistas, carteles de la calle y prensa en general. Comentar qué es lo que engancha de su lenguaje simbólico.
- Elaborar un informe de un compromiso anual sobre cómo programan el control de sus gastos y el consumismo en su justa medida. Comentarlo con los compañeros, entregárselo al tutor. Éste los citará individualmente una vez al trimestre para llevar un seguimiento del cumplimiento de su compromiso. Los alumnos anotarán en un diario todas las incidencias que vayan surgiendo para lograr su compromiso y se la mostrarán al tutor cuando éste los cite. El tutor pedirá ayuda a las familias en esta labor.
- Elaborar un informe final sobre qué les ha parecido la experiencia y qué han aprendido.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N°3 – FEBRERO DE 2008
4º E.S.O.

- Descripción escrita de las virtudes que un alumno ve en el resto de sus compañeros. El tutor reunirá las características escritas de cada alumno en un informe final y se las leerá al grupo clase para que cada uno conozca lo que sus compañeros aprecian de él. Esta actividad será anónima.
- Un especialista acudirá al aula a explicarle a los alumnos los diferentes gastos que tiene una familia dependiendo del número de hijos que tenga. Los familiares interesados podrán asistir y participar respetando su turno.
- En la sala de informática, los alumnos elaborarán una tabla en la que aparezcan 3 personajes ricos que no son felices y 3 pobres que sí lo son; el alumno debe explicar los motivos por los que él cree que sucede esto y, para ello, podrá documentarse biográficamente a través de la red.
- En grupos de tres, seleccionarán un anuncio de Internet y expondrán al resto de los grupos lo que les sugiere ese anuncio y por qué ese producto se vende tanto.
- Explicar a los alumnos que cuanto más mayores sean es lógico que les surjan otras necesidades más caras, con lo cuál tienen que aprender a administrarse para poder cubrirlas con la paga que le dan sus padres.
- Ver un documental en dvd sobre el ocio sano y el consumo y comentarlo.
- Elaborar un informe final sobre qué les ha parecido la experiencia y qué han aprendido.

7. RECURSOS

PERSONALES:

- Profesor Tutor.
- Orientador.
- Misionero.
- Especialista.
- Familias.

MATERIALES:

- Vídeos de anuncios publicitarios.
- Cámara de vídeo y de fotos.
- Revistas y periódicos.
- Retroproyector. Transparencias.
- Diapositivas.
- Informes.
- Redacciones.
- Informe: compromiso anual.
- Diario del alumno.
- Murales.
- Cómics.
- Esquemas y mapas conceptuales.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N°3 – FEBRERO DE 2008

- Material reciclable.
- Fichas.
- Títeres.
- Gomets.
- Charlas.
- Lápices.
- Material de Psicomotricidad.
- Instrumentos musicales.
- Ordenador: Internet y Word.
- DVD: "Ocio sano y consumo".
- Cuentos, canciones, poesías, retahílas, adivinanzas.

ESPACIALES:

- Aula.
- Aula de psicomotricidad.
- Aula de Informática.
- Salón de actos.
- Sala de reuniones.

8. EVALUACIÓN

Se evaluará principalmente las actitudes de receptividad, atención, participación, motivación, diálogo, respeto, tolerancia, creatividad en la confección de actividades, implicación, solidaridad, análisis de vídeos, dvds, prensa, situaciones cotidianas, etc.

Para ello pueden usarse técnicas de recogida de información, observación directa e informe final que presentará cada alumno. En realidad, si se llevase a cabo esta propuesta, tanto la evaluación, metodología, recursos y actividades estarían sujetas a las modificaciones y ampliaciones que cada tutor estimase oportunas. La propuesta de evaluación mencionada está pensada para que los alumnos participen relajadamente sin temor al famoso examen final; sería conveniente dejárselo claro desde el comienzo para que vivan esta experiencia de forma relajada y sean sinceros en sus debates.

Autoría

- Nombre y Apellidos: M^a Dolores Sánchez Pérez
- Centro, localidad, provincia: C.E.I.P. "La Florida", El Puerto de Santa María, Cádiz.
- E-MAIL: Kharlhaduval@hotmail.com